



Pressespiegel

Bremen Fashion Days 2022



Die Bremer City als Mode-Hotspot

In Kooperation mit dem lokalen Einzelhandel wurden über 50 Slow Fashionlabels dezentral präsentiert. Abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Designer:innen vor Ort, Fashion-Shows, Kunst-Ausstellungen. Live-Fotoshooting und VIP Abende rundeten die Veranstaltungstage ab.

Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:



Redaktioneller Print- und Online-Beitrag im Weser Kurier.
Vorstellung des Konzepts der Bremen Fashion Days.

Mode auf sieben Bühnen

Fashion Days: Vom 14. bis 18. Juni steht die Innenstadt im Zeichen nachhaltiger Kleidung

VON FRANK HETHEY

Bremen. Eine Nummer größer als bei der Premiere im vergangenen Jahr werden diesmal die Fashion Days in der Innenstadt ausfallen. Auf sieben Bühnen und an 18 Standorten soll vom 14. bis 18. Juni eine Mischung aus Modehöhepunkten, Fashionshows und Kunstausstellung geboten werden. Mit der Ausweitung wollen die Organisatoren von Faex – kurz für: Fashion Exchange – kleinere und nachhaltige Modemarken sichtbar machen. Zugleich soll auch der Einzelhandel in der Innenstadt von den Modetagen profitieren. Hat doch Faex-Geschäftsführer Ingo Müller-Dormann eine gewisse „Corona-Schläfrigkeit“ in der Geschäftswelt ausgemacht. „Da muss man was machen, dann entsteht auch eine Dynamik.“

Neben etlichen Neulingen wie King Kong Superstore, Evermade oder Fairtragen mischen auch etablierte Modehäuser wie Ristedt oder Harms am Wall bei den Bremer Fashion Days mit. Finanziell unterstützt wird das Projekt von der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB), die sich die Belegung der Innenstadt auf die Fahnen geschrieben hat. „Wir wollen den Leerstand managen, das Ganze konzeptionell begleiten“, sagt WFB-Chef Andreas Heyer. Als Gewinner des Pop-up-Store-Wettbewerbs von 2021 ist Faex ein

guter Bekannter. Man dürfe Faex aber nicht isoliert betrachten, so Heyer. Denn: „Mit anderen Modeunternehmen hat Faex ein gemeinsames Konzept entwickelt.“

Als „Impulsgeber“ versteht Müller-Dormann die Fashion Days. „Es geht nicht um Faex, es geht um den Einzelhandel an sich“, sagt der gebürtige Bremer. Eine gemeinsame Aktion gegen den schier übermächtigen Online-Handel will er initiieren, aber auch eine Bresche schlagen für die „intelligente Verbindung“ von Off- und Online-Marketing. „Dafür müssen wir uns alle miteinander vernetzen“, lautet seine Devise. Weshalb Müller-Dormann auch ungewöhnliche Wege geht. Zum Beispiel durch eine Kooperation mit dem Sportverein 1860 Bremen.

Gemeinsame Aktion mit Strahlkraft

In dieses Schema passen auch die Kooperationspartner Baumwollbörse und Opti Wohnwelt im früheren Kaufhof-Gebäude, an beiden Standorten sind Veranstaltungen geplant. Als Höhepunkt im wahrsten Sinne des Wortes ist die Fashion Night auf dem Dach des Atlantic Grand Hotels am 16. Juni vorgesehen. „Ein nettes Come-together für maximal 80 Gäste“, sagt Müller-Dormann. Die Bremer Fashion Days – in seinen Worten ein „Leuchtturm-Projekt“ mit Strahlkraft für ganz Deutschland. „Es kommen Wirtschafts-

förderungen aus anderen Städten, um sich ein Bild zu machen.“

Bis Anfang Mai war der Faex Concept Store im ehemaligen Schuhhaus Meineke in der Sögestraße zu finden, jetzt ist das Geschäft in die Knochenhauerstraße umgezogen – derzeit der einzige Standort des in Berlin und



Faex-Mitarbeiterin Gabriele Warszinski präsentiert unabhängige Labels. FOTO: KUHAUPT

Bremen ansässigen, bundesweit agierenden Unternehmens. Als Schnittstelle zwischen Modedesignern, Kunden, Einzelhandel und Städten will Faex der sogenannten Slow Fashion einen Weg bahnen. Ein Umdenken müsse her, mahnt Müller-Dormann mit Blick auf T-Shirts zum Preis von vier Euro. „Tragbare Mode“ will er in die Läden bringen, „nicht magersüchtige Models“ als Ideal präsentieren.

Bei Faex wechseln die Labels alle vier bis acht Wochen. „Designer sind überall in Deutschland“, sagt Faex-Mitarbeiterin Gabriele Warszinski. Solchen Designern mit einem „etwas individuelleren Style“ bietet sich Faex als Vertriebspartner an. Aber auch als Mittler, denn Kundengespräche seien „ein bisschen wie Marktforschung“, sagt Warszinski. Anregungen und Verbesserungsvorschläge würden direkt an die Designer weitergeleitet. „Die können das sofort berücksichtigen – das Bündchen ist dann eben beim nächsten Mal nicht mehr so eng.“ Mittlerweile vertritt das Unternehmen 200 Labels. Als Hauptzielgruppe nennt Warszinski Frauen zwischen 30 und 50 Jahren.

Bleibt die Hoffnung auf gutes Wetter. Bei den ersten Fashion Days regnete es in Strömen. „Das wird dieses Mal hoffentlich anders“, sagt Müller-Dormann. „Einen Plan B haben wir nicht so richtig.“

Hier geht's zur Onlineversion:
www.weser-kurier.de/bremen/fashion-days-in-bremer-innenstadt-doc7lbzqernbm1vuc1boi2

WESER KURIER

Eigenes Beilagen-Journal über 12 Seiten im Weser Kurier mit Informationen zu teilnehmenden Stores, Designern und Programm


BREMEN FASHION DAYS 14. - 18.06.22

Pop Up Aktionen

- 01 Showbühne Amgangrindhof Amgangrindhof 16. & 18.06. Fashionshows
- 02 BiConcept Wegstraße 2-4 Fr. 17.06. Fashionshow
- 03 Showbühne Knochenhausstr. Knochenhausstraße 20-25 Fr. 17.06. Fashionshows
- 04 Opti Wohnwelt Poppenstraße 5 15. & 17.06. Fashionshows
- 05 Showbühne Sögestraße Sögestraße 56 16. & 18.06. Fashionshows
- 06 FAEX Pop Up Gallery Obamstraße 56
- 07 CITY GALERE Am Wall 153-156 14.-18.06. Kunst am Wall
- 08 Open Space® Domshof Domshof 14.06. Opening Event
- 09 WK Café Wärsenland Langenstraße 6-8
- 10 Dancing in the Streets Marktplatz 17. & 18.06. Fashionperformance
- 11 ATLANTIC Grand Hotel Bremenstr. 2 Do. 16.06. Fashion Night
- 12 Baumwollbrot Wachenstraße 17-24 Mi. 15.06. Fashionshows
- 13 SHK Kontor Wachenstraße 17-24
- 14 Markthalle Acht Domshof 8-12 Do. 16.06. - Live Konzert

Stores & Shopping

- 15 Risteth City Modehaus Amgangrindhof 22
- 16 King Kong Superstore Knochenhausstraße 20-25 Fr. 17.06. Altersclub
- 17 Beadbags Knochenhausstr. 41-42
- 18 FAEX Concept Store Knochenhausstr. 41-42
- 19 FAEX Pop Up Store Sögestraße 56 Di. 14.06. Südkampfang & 19 Uhr Altersparty 14.-18.06. Pop Up Gallery
- 20 evermade Kulturwerkstatt 5 Fr. 17.06. ab 16 Uhr „Art & Drinks“
- 21 fairtragen Museumstr. 2
- 22 Made in Bremen Langenstraße 13
- 23 Harms am Wall Am Wall 181
- 24 Kaiman Osterstraße 38/39
- 25 Filo-Design Hinter der Balge 1



IMPRESSUM - BREMEN FASHION DAYS 2022 Journal
 Erscheinungsjahr: 14. & 18.06.2022
 Gestaltung: One Brand
 Text: Carsten, Heidi, Thomas, Jürgen
 Fotografien: Carsten, Heidi, Thomas, Jürgen
 Druck: Druckhaus Dehnbach
 Sögestraße 56, 27571 Bremen

BREMEN FASHION DAYS

powered by FAEX

SHOPPING & POP UP AKTIONEN

OPENING EVENT
14.06. | 18 Uhr Open Space - Domshof

20 FASHION SHOWS
auf 7 Showbühnen in der Innenstadt

50 SLOW FASHION DESIGNER
national & international

20 STORES
Pop Up Aktionen im Einzelhandel

FASHION NIGHT, POP UP GALLERY,
TALKS, CREATOR CHALLENGE

14.-18.6.22
BREMEN CITY
Di. - Sa. 10-19 Uhr

Programm, Stores und Designer
www.faex-shop.de/bfd





BREMEN ERLEBEN!

Ein Sonderveröffentlichung des
WESER KURIER

VERANSTALTER: GIP-MARKETING & EVENTS GMBH

1020 08704 | 04206 7446564 6495

Bericht über die Eröffnung der Bremen Fashion Days bei Buten un Binnen, eine öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt von Radio Bremen.

Hier geht's zum Video:

www.butenunbinnen.de/videos/fashion-days-mode-nachhaltigkeit-konsum-100.html

So verlief die Eröffnung der ersten Bremer Fashion Days am Domshof



Bild: Radio Bremen


Weg von der Outdoormode, hin zu mehr Glamour und Style. Auf sieben Bühnen in der Innenstadt finden die Bremer Fashion Days statt. Das Motto: Nachhaltigkeit.



Freuen sich schon auf die Bremer Fashion Days, v.l.: Gabriele Warszinski (Faex), Ingo Müller-Dormann (Faex), Andreas Heyer (WFB) Foto: Zoé Rugen

Mode zum Erleben

Die Bremer Fashion Days in der Innenstadt

Von **Zoé Rugen** - 8. Juni 2022  165

Artikel über Partner und teilnehmende Boutiquen der Bremen Fashion Days beim Stadtmagazin Bremen.

Hier geht's zum Artikel: www.stadtmagazin-bremen.de/featured/mode-als-erlebnis/

Titelseite und Anzeige im Weser Report.

Hier geht's zur Online-Version:
weserreport.de/archiv/?ausgabe=WES&datum=2022-06-15&apage=

WESER REPORT
 MTTWOCHE, 15. JUNI 2022 NR. 3582/52. JAHRGANG

„Quali-Bonus zahlen“
 Was der neue Chef der Arbeitnehmerkammer plant

Nachts im Weserstadion
 Was man in der langen Nacht der Museen erleben kann

Unüberlegt gefeiert
 Wegen Bengalo: Werders Niclas Füllkrug bekommt 25.000 Euro Strafe aufgebremmt

Anzeige

AOK
Lass dich impfen
 Schütze dich und andere – mit einer Impfung gegen das Corona-Virus. Alle Infos rund um die Impfung findest du unter aok.de/bremen.

MITTE
Tauffest am Café Sand
 60 Täuflinge, darunter Babys, Kinder und Jugendliche, sowie 500 Gäste werden am kommenden Sonntag zum ersten breitenweiten Tauffest am Café Sand erwartet. Der kirchliche Gottesdienst beginnt um 15 Uhr. Nach der Taufe mit Wasserwieser kann bei Live-Musik mit eigenem Picknick gefeiert werden. (tl)

KEINE ZEITUNG ERHALTEN?
 Bitte informieren Sie uns. 

Im Zeichen der Mode
 Mit einer Eröffnungsshow auf dem Domshof begannen gestern die Bremen Fashion Days. 20 Geschäfte aus der Bremer Innenstadt beteiligen sich an der Aktion. 50 Modedesigner aus dem In- und Ausland zeigen bis einschließlich Samstag an sieben Orten (Domshof, Angerkirchhof, Knochenhauerstraße, Sögestraße, Baumwallbars, Cptil Weltweit und Marktplatz) ihre Kreationen. 20 Modenschauen stehen auf dem Programm. Dazu gibt es Pop-Up-Aktionen in den beteiligten Läden, etwa Ausstellungen, Talkrunden, Fotoshootings und kreative Herausforderungen. Details zum Programm gibt es unter fashionweekcharge.nur/bremenprogramm im Internet. (WR) / Foto: Schlie

Testzentren kaum zu halten
 Gesundheitsressort kann noch nicht sagen, ob Corona-Tests weiterhin kostenlos bleiben

Demo gegen Ausgliederung
 Die städtische Krankenhausesellschaft Gesundheit Nord will patientenferne Bereiche in eine Tochterfirma auslagern, um Lohnkosten zu sparen. Dagegen wehren sich Betriebsrat und Arbeitnehmerverbände im Aufsichtsrat. Sie werden heute eine Petition an Gesundheitsministerin Claudia Bernhard (Linke) übergeben. (tl)

Senatsmedaille für Eichwede
 Der Bremer Senat hat Professor Wolfgang Eichwede die Senatsmedaille für Kunst und Wissenschaft verliehen. Der Gründer der Forschungsstelle Osteuropa an der Uni Bremen machte sich unter anderem durch Recherchen und Aktivitäten zur Rückführung kriegsbedingt verschollener Kulturgüter verdient. (tl)

Theater verkauft Kostüme
 Kostümverkauf im Theater Bremen: Am kommenden Samstag rollen sie wieder, die vollen Kleiderständer aus dem Fundus der Kostümmalerei. Etwa 3.000 Teile – von der schlichten schwarzen Hose bis zum aufregenden Abendkleid – suchen neue Besitzer. Gesucht und gefunden werden kann von 11 bis 16 Uhr auf dem St.-Pauli-Hof vor dem Kleinen Haus. (tl)

Neue Unternehmen, neue Investitionen und neue Jobs
 Rund 4.000 Arbeitsplätze geschätzt, 439 neue Stellen ermöglicht und weiter positiv zu entwickeln“, sagt WFB-Chef Andreas Heyer. „Dabei haben wir mit neuen Arbeitsplätzen Erfolg erzielt.“ Außerdem konnte die WFB Gewerbetlichen von insgesamt 47 Hektar im Auftrag der Hansestadt vermarkten und erzielte dabei 28,1 Millionen Euro. Mit ihren Aktivitäten löste die WFB nach eigenen Angaben privatwirtschaftliche Investitionen von insgesamt 177,2 Millionen Euro aus. „Gerade in der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, wie wichtig die Wirtschaftsförderung ist“, meint Wirtschaftssenatorin Kristina Vogt und verweist auch auf die Corona-Hilfen für Unternehmen. (tl)

BREMEN FASHION DAYS
 powered by FAXA
14.-18.6.22
BREMEN CITY
 Di. - Sa. 10-19 Uhr

20 FASHION SHOWS
 auf 7 Showbühnen in der Innenstadt

50 SLOW FASHION DESIGNER
 national & international

20 STORES
 Shopping & Pop Up Aktionen im Einzelhandel

Designer, Shows & Programmen www.fashionweekcharge.de/bfd

BREMEN ERLEBEN



Interview mit der Designerin Cläre Casper von Blaucraut bei Radio Bremen Vier.

Fotostrecke auf der Weser Kurier Webseite.

Hier geht's zum Artikel:

www.weser-kurier.de/bremen/so-lief-die-eroeffnung-der-bremer-fashion-days-doc7lfqyim53ysia5z33ww

So lief die Eröffnung der Bremer Fashion Days

Mehr als 50 internationale Designer präsentieren auf den Bremer Fashion Days 2022 ihre Mode. In unserer Fotostrecke zeigen wir die schönsten Bilder der Eröffnung am Dienstag.

14.06.2022, 23:01

🕒 Lesedauer: 1 Min

🔖 Zur Merkliste

Von Kerstin Moebius




Artikel im Weser Kurier über die Kooperation der Bremen Fashion Days mit Dancing in the streets

16.JUNI 2022



Stadtteilkurier Mitte/Nordost - STAMMTISCH CDU-
Stadtbezirksverband Wümme lädt ein
Was hat eigentlich Tanz mit Mode zu tun? Das zweitägige Feiluft-Tanz-Festival Dancing in the streets kooperiert in diesem Jahr mit den Bremen **Fashion** Days 2022 und zeigt am Freitag, 17. Juni, ab 14 Uhr, für eine

halbe Stunde Verbindungen zwischen Mode, Horn-Lehe/Borgfeld. Der CDU-Stadtbezirksverband Wümme lädt für Mittwoch, 29. Juni, 1...

 [Seite öffnen »](#)

16.JUNI 2022



Stadtteil-Kurier Südost - de W as hat
eigentlich Tanz mit Mode zu tun? Das zweitägige Feiluft-Tanz-Festival Dancing in the streets kooperiert in diesem Jahr mit den Bremen **Fashion** Days 2022 und zeigt am Freitag, 17. Juni, ab 14 Uhr, für eine halbe Stunde Verbindungen zwischen Mode, Ulrich Kaiser leitet seit 2018 den Knabenchor an der Kirche Unser Lieben Frauen. Bevor...

 [Seite öffnen »](#)



Modelabel 'Story of Mine' aus Münster



Polish Fashion Week

Modelabel 'La.Luka' aus Berlin

Modelabel 'Angels Ambition' aus Passau

2. BREMEN FASHION DAYS

Die Bremer City wird zum Mode-Hotspot

Über 50 nationale und internationale Modedesigner:innen präsentieren die 2. Bremen Fashion Days in Kooperation mit lokalen Modehäusern, Künstlern und Musikern bei einem exklusiven Bühnenprogramm und außergewöhnlichen Kunstausstellungen.

Für das mehrtägige Event sorgt der Conceptstore 'Fashion Exchange' in zwanzig Geschäften der Innenstadt nun zum zweiten Mal. Mode abseits von Massenproduktionen eine Plattform bieten – das ist das Konzept hinter Fashion Exchange.

Bei den Fashion Days, an denen sich die Stadt beteiligt, werden die neuen Kollektionen auch auf sechs Bühnen in der Innenstadt für ein abwechslungsreiches Live-Programm mit Modenschows sorgen. Zu den Geschäften, die mit

Pop-up-Aktionen teilnehmen, zählen bisher der Conceptstore Fashion Exchange, das Modehaus Ristedt, Fairtragen, Flio Design und Mpura. Weitere werden folgen.

Modedesigner entdecken so an zahlreichen Orten kuratierte Kollektionen und lernen die kreativen Köpfe dahinter persönlich kennen. Mit dabei sind Slow Fashion Brands aus Deutschland wie 'Blaucraut' (Bremen), 'Nix' (Berlin), 'Story of Mine' (Münster), 'La.Luka' (Berlin) oder 'Vivien Joy'

(Freiburg). Darüber hinaus besuchen internationale Labels die Hansestadt. Darunter Designer:innen aus Warschau, Krakau oder Kaunas. Kunst- und Kulturschaffende präsentieren sich ebenfalls in dieser Woche. Veranstalter Ingo Müller-Dorrmann von der 'gip marketing & events GmbH' verspricht: „Mit dem innovativen Eventformat bieten wir ein Erlebnis mit nachhaltigem Charakter und regionalem Bezug.“ Neben dem Spaßfaktor infor-

mieren die 2. Bremen Fashion Days ihre Gäste unterhaltsam über den Entstehungsprozess der Modekollektionen, die sich ganz nach dem Konzept richten, Mode nachhaltig zu denken.

Ziel ist es, möglichst viele Unternehmen einzubinden, die den Besucher:innen ein abwechslungsreiches Erlebnis bieten.

Vom 14. bis 18. Juni in der Bremer Innenstadt. Alle Informationen mit Programmpunkten finden sich auf der Internetseite unter www.faco-shop.de.

BREMER™

Doppelseitiger Artikel über die Bremen Fashion Days und teilnehmenden Labels im Stadtmagazin Bremer

BREMER IM JUNI

Zum Greifen nah Sommer

Cover: Utopia / zma stu

62

INHALT

Editorial	3
Inhalt	4
Leserbriefe, Impressum	6
Cartoon	7

12

'LA STRADA' belebt Innenstadt, Wallanlagen und Bremen-Nord

FILM 48
Film des Monats: 'Alles in bester Ordnung' und vieles mehr.
Filmstarts 48

THEATER 50
Shakespeare im Park, Kinder- und Jugendtheaterfestival 'Hart am Wind'...

KUNST 52



Artikel einer Multimedia Firma aus Rwanda über die Bremen Fashion Days und einer teilnehmenden Designermarke „Touch of Rwanda“.

Imyambaro ya Shema Charlotte yamuritswe mu birori by'imideli mu Budage (Amafoto)



© 17-06-2022 - saa 11:15, Uwiduhaye Theos

Imyambaro ya Shema Charlotte watangije inzu ihanga imideli ya 'Touch of Rwanda Fashion Designs' iri mu zihanga imideli z'abagore, yerekanwe mu birori by'imideli biri kubera mu Budage.

Ni mu birori yatumiwemo byo kumurika imideli byiswe "Bremen Fashion Days" bibera mu Mujyi wa Bremen mu Budage, bigiye kumara iminsi ine. Byatangiyeye guhera ku wa 14 kugeza ku wa 18 Kamena uyu mwaka.

Ibi birori bihuriza hamwe abamurika imideli batandukanye ndetse n'abayihanga barenga 60 biganjemo abo mu Budage.

Shema yerekanye imyambaro ya Made in Rwanda yakubiye muri 'Collection' yise Tururate Collection. Iyi myambaro irimo iy'abagore n'abagabo. Yabwiye IGIHE ko kuba imyambaro ye yerekanwe muri ibi birori ari ishema kuri we, kandi abantu benshi bayishimiye cyane.

Hier geht's zum Artikel:

mobile.igihe.com/imyidagaduro/imideli/article/imyambaro-ya-shema-charlotte-yamuritswe-mu-birori-by-imideli-mu-budage-amafoto

Artikel über das Konzept von FAEX und der Bremen Fashion Days.

Hier geht's zum Artikel:
nachrichten.cyou/modetage-in-der-bremer-city-weser-kurier/

Bremen

Modetage in der Bremer City – WESER-KURIER

👤 Sophie Winkel · 3 Wochen vor

🔥 10 📖 2 Minuten gelesen





Artikel über das Konzept der Bremen Fashion Days bei Modelvita, einem Lifestyle-Blog.

Den Artikel gibt's hier:

<https://www.modelvita.com/mode-magazin/2022/wenn-die-mode-nach-bremen-kommt-dann/90301>

WENN DIE MODE NACH BREMEN KOMMT, DANN ...

Redaktion [modelvita.com](https://www.modelvita.com) | 30. Mai 2022 | [Mode](#) | [Keine Kommentare](#)

Die Bremen Fashion Days präsentieren vom 14. bis 18. Juni gemeinsam mit lokalen Einzelhändlern, Künstlern und Musikern mehr als 50 nationale und internationale Modedesigner. Mit Pop Up Aktionen, Fashion Shows sowie Kunstausstellungen und Tanzperformances verwandelt sich die [Bremer City](#) in den Mode-Hotspot des Nordens.

In 20 Stores und auf sechs Bühnen gibt es Pop Up Aktionen, Fashion Shows, Designer Talks und ein abwechslungsreiches Kunst- und Kulturprogramm in der ganzen Bremer City zu erleben.

Veranstalter Ingo Müller-Dormann von der [gip marketing & events GmbH](#) verspricht:

BEGEISTERUNG FÜR DIE BREMER INNENSTADT

„Mit den Bremen Fashion Days wollen wir die Begeisterung für die Innenstadt neu entfachen.“ Das innovative Eventformat bietet für alle Bremerinnen und Bremer ein Erlebnis mit nachhaltigem Charakter und regionalem Bezug. Ziel ist, möglichst viele Akteure einzubinden und damit die Gäste auch nachhaltig für den Besucher der Innenstadt zu begeistern.

Artikel im PR-Portal „Open PR“ bei dem das Konzept der Bremen Fashion Days vorgestellt wird.

Hier geht's zum Artikel:

www.openpr.de/news/1229551/Bremen-Fashion-Days-vom-14-bis-18-Juni-mit-Live-Programm-in-der-Innenstadt.html

Bremen Fashion Days vom 14. bis 18. Juni mit Live-Programm in der Innenstadt

27.05.2022, 05:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: Bremen / PR Agentur: FAEX GmbH



Bremen Fashion Days 2022 (© FAEX GmbH)

(openPR) Bremen, 27.05.2022: Die Bremen Fashion Days präsentieren vom 14. bis 18. Juni gemeinsam mit lokalen Einzelhändlern, Künstlern und Musikern mehr als 50 nationale und internationale Modedesigner. Mit Pop Up Aktionen, Fashion Shows sowie Kunstausstellungen und Tanzperformances verwandelt sich die Bremer City in den Mode-Hotspot des Nordens.



Veranstaltungseintrag der Bremen Fashion Days auf Bremen.de

Hier geht's zum Eintrag:
www.bremen.de/veranstaltung/bremen-fashion-days-2022#/

Bremen Fashion Days 2022



Diese Veranstaltung ist **kostenlos** [Veranstaltung teilen](#)

[Bremer Innenstadt Roland Am Markt 1 28195 Bremen](#)
[0421 - 166974 - 80](tel:0421-166974-80)

[Highlights](#) [Shopping](#) [Theater & Bühne](#)

Über die Veranstaltung

Vom 14.-18. Juni verwandelt sich die Bremer City in einen Mode-Hotspot. In Kooperation mit lokalen Einzelhändlern, Künstlern und Musikern präsentieren die Bremen Fashion Days mehr als 60 nationale und internationale Modedesigner*innen. Freut euch auf ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm und außergewöhnliche Kunstausstellungen. Seid dabei, entdeckt neue Fashionlabel und sammelt Inspiration und Eindrücke.

Eröffnet werden die Bremen Fashion Days am 14. Juni auf der Bühne des Open Space Domshof mit Live-Show und Designern. Das Programm und weitere Infos findet ihr unter fashion-exchange.eu/bremenprogramm

Bremen Fashion Days 2022



Die Bremen Fashion Days präsentieren gemeinsam mit lokalen Einzelhändlern, Künstlern und Musikern mehr als 50 nationale und internationale Modedesigner. Mit Pop Up Aktionen, Fashion Shows sowie Kunstausstellungen und Tanzperformances verwandelt sich die Bremer City in den Mode-Hotspot des Nordens. Der Eintritt ist frei!

14.06.22 - 18.06.22

Bremen Innenstadt

10:00 - 19:00 Shopping in der City

[FACEBOOK](#) | [INSTAGRAM](#)



Website mit Informationen zum Programm, Teilnehmern und Designern

Hier geht's zum Link

www.faex-shop.de/bremenfashiondays



Programm & Flyer, Auflage 10.000


Einladung zur FASHION NIGHT im Atlantic Grand Hotel



facebook

← Bremen Fashion Days 2022 - pow...

VERANSTALTUNG INSIGHTS



14. JUNI UM 10:00 – 18. JUNI UM 22:00

**Bremen Fashion Days 2022 -
powered by FAEX**


Bremen, Germany

Verwalten ▾

🕒 5 Tage

🚩 Veranstaltung von Fashion Exchange

📍 Bremen, Germany

🌐 Öffentlich · Jeder auf und außerhalb von Facebook 

Veranstaltungseintrag auf dem FAEX Facebook Account.

Hier geht's zum Veranstaltungseintrag:

www.facebook.com/events/1090601555040965

Instagram

Instagram-Beitrag von [bremenwirdneu](#) und wfbmbremen, zwei Partner der Bremen Fashion Days



bremenwirdneu und wfbmbremen

bremenwirdneu 🐱🐶 Posen für die Stadtmusikanten 🐱🐶

Vom 14.6-18.6 präsentieren die Bremen Fashion Days über 50 nationale und internationale Modedesigner:innen, die ihre Kollektionen fern von der Massenproduktion in der gesamten Innenstadt zeigen. 🗂️ In vielen Geschäften, sowie auf drei Bühnen wird eine Vielzahl an Live-Programm stattfinden, bei dem vorrangig @faex_fashion , @ristedtfashion , @fairtragen , @flio.bremen und @mpura_construction mit beteiligt sind. Kommt vorbei und erlebt ein innovatives Mode-Event, bei dem sich Slow Fashion Brands wie Baucraut aus Bremen, das Berliner Duo Nix aus Berlin oder Vivien Joy aus Freiburg den Laufsteg mit internationalen Designer:innen teilen. 🗂️

Weitere Infos findet auf unserer Homepage, Link in der Bio.

♥️ 💬 📌

👤 Gefällt faex_fashion und 47 weitere Personen

JUNI 10

😊 Kommentieren ... Posten

Hier geht's zum Beitrag:

www.instagram.com/p/Cen1NH4rcBh/

Instagram

Instagram-Beitrag von heute.in.bremen mit Informationen über die Veranstaltung.

Hier geht's zum Beitrag:

www.instagram.com/p/CewtucxqmSe/



heute.in.bremen 1. Heute starten die Bremen Fashion Days 2022 by @faex_fashion. Vom Veranstalter heißt es: "Die Bremer Innenstadt verwandelt sich vom 14. bis 18. Juni in eine Erlebniswelt mit Modehighlights, Bühnenprogramm und Kunstausstellung."

20 Fashion Shows auf 7 Bühnen | 50 Modedesigner national und international 20 Stores mit Pop Up Aktionen, Pop Up Gallery, Talks, Live-Fotoshooting und mehr. Der Eintritt ist frei.

U.a. mit @lumen_organic, @frozen_hibiscus, @la.luka_berlin, angelsambition uvm.

Zu sehen gibts die Mode u.a. in @openspacedomshof, @boconcept.bremen, @flio.bremen, @madeinbremen, @markthalleacht, @evermadebremen, @fairtragen, @beadbags_official uvm.

Heute: 11-12 Uhr Sektempfang im FAEX Pop Up Store (Sögestr. 56) und 18-19 Uhr Eröffnungsshow im Domshof. Außerdem haben die 20 Stores auf von 10-19 Uhr.

Alle Infos unter: <https://www.faex-shop.de/>.

📍 : Sögestr. 56 und Domshof

🕒 : 11-12 Uhr und 18-19 Uhr

#fashionbremen #faex #bremen #hb #slowfashion #modebremen #bremencity #bremenerleben #heuteinbremen

Instagram

Instagram-Beiträge von
openspacedomshof

Hier geht's zu den Beiträgen:

www.instagram.com/p/CetYG3OLQXg/
www.instagram.com/p/CeyBKwnKNzd/



WOCHENPROGRAMM 13. – 19. Juni		OPEN SPACE DOMSHOF 
14. Juni 18 Uhr	Bremen Fashion Days powered by FAEX Eröffnung mit Fashion-Show, Designer-Talks und Vorstellung der Pop-up-Stores	
15. Juni 18 Uhr	„KOSTPROBE“ – die Eröffnung Open Space Domshof startet: mit musikalischen Kostproben, DJ, Tastings, Streetfood und Drinks!	
17. Juni 12.30 Uhr	Marktkonzert Jazz -Duo Adam Spoerhase & Yonathan Ghebretensae	
18. Juni 12.30 Uhr	Marktkonzert Skupa spielen Musik aus Osteuropa – Balkan-, Jazz- und Flamenco-Musik	
18. Juni 19 Uhr	Singer-Songwriter-Abend mit Ameel Hotaky, Tom Remo und IliTTill	
Di. bis Sa. 12 – 22 Uhr	Gartenlokal mit Ratskeller-Pavillon Regionales Streetfood, Getränke, Ratskeller-Weine und ein exklusiver Sommer-Drink	



openspacedomshof Das Programm der ersten Open Space-Woche! Am Dienstag, dem Tag vor unserer Eröffnung, dürfen wir auf unserer Bühne bereits die Bremen Fashion Days powered by FAEX mit ihrer Modenschau begrüßen. Wir freuen uns!

#openspacedomshof #hfkbbremen #domshofbremen #bremen
#bremenwirdneu #bremenerleben #sommerinbremen
#kulturinbremen #bremenwirdneu #bremen #bremencity #hb
#bremenmag #bremermoment #meinbremen
#bremerinnenstadt #wirliebenbremen #hierfehlnichts

Instagram

Instagram-Beiträge von [georgmaierknitwear](https://www.instagram.com/georgmaierknitwear), einer der DesignerInnen bei den Bremen Fashion Days, mit Informationen über die Veranstaltung und den Standort.

Hier geht's zu den Beiträgen:

www.instagram.com/p/CesS1d0oN8v/
www.instagram.com/p/Ce2wWt_sPIk/



georgmaierknitwear Zusammen mit „pos.sei.mo“ und unserem Label „the GUESTLIST“ sind wir auf den Bremen Fashion Days, in der Sögestrasse 56. Besucht uns doch mal 😊

#georgmaierknitwear #posseimo #theguestlist #bremen
#bremenfashiondays #fashion #knitwear #knitwaredesigner
#handmade #knitting #newcollection

3 Wo.

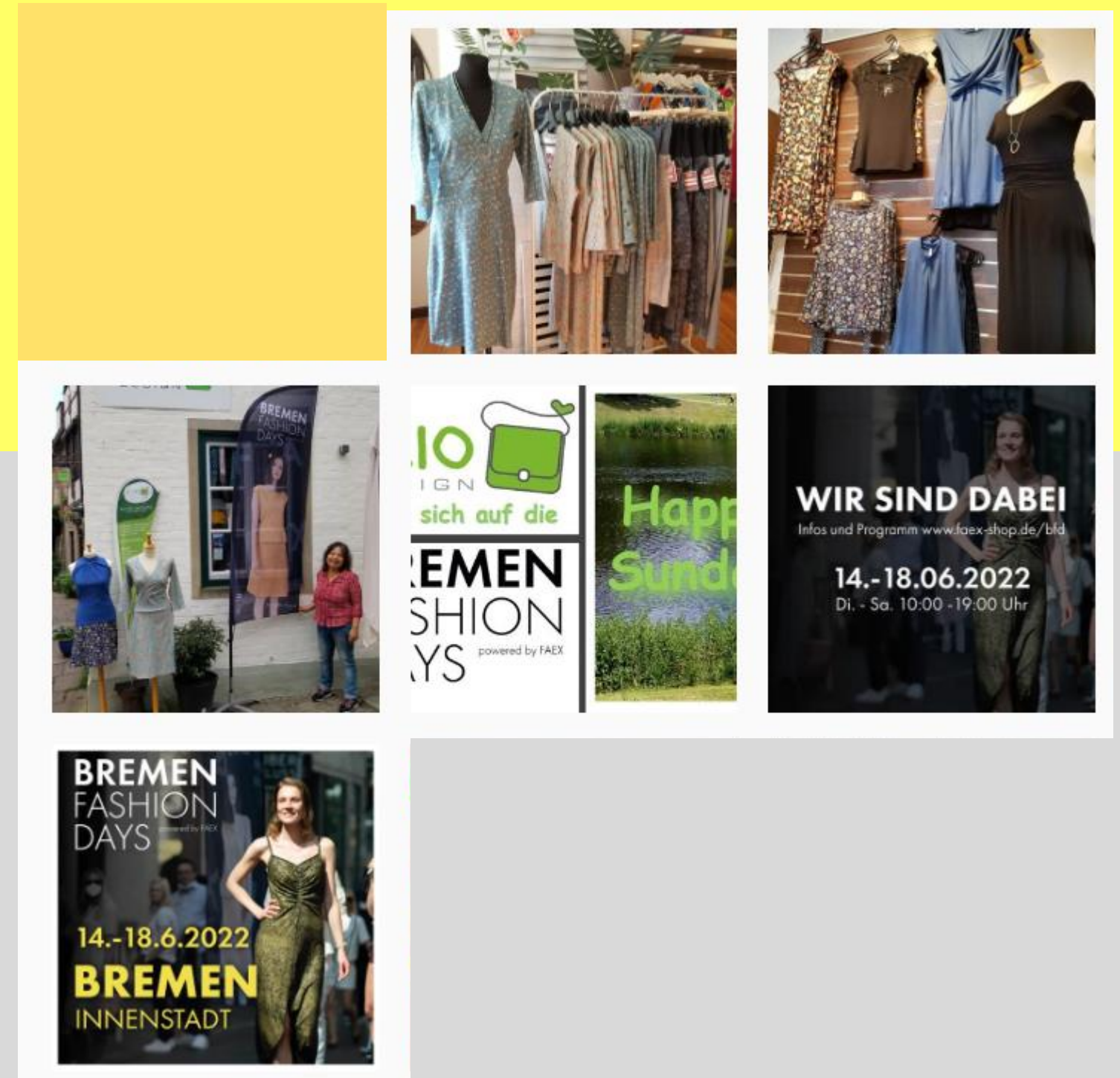


Instagram

Instagram-Beiträge von [flio.bremen](https://www.instagram.com/flio.bremen/),
einer der Partner-Stores bei den
Bremen Fashion Days, mit
Informationen über die Veranstaltung.

Hier geht's zu den Beiträgen:

www.instagram.com/p/CeipS9Frh0L/
www.instagram.com/p/CeoYrtKLfz2/
www.instagram.com/p/CetgBS0rW2X/
www.instagram.com/p/CeyPEqkrZuR/
www.instagram.com/p/Ceyk2DmLrEq/
www.instagram.com/p/Ceylh7kLBqp/

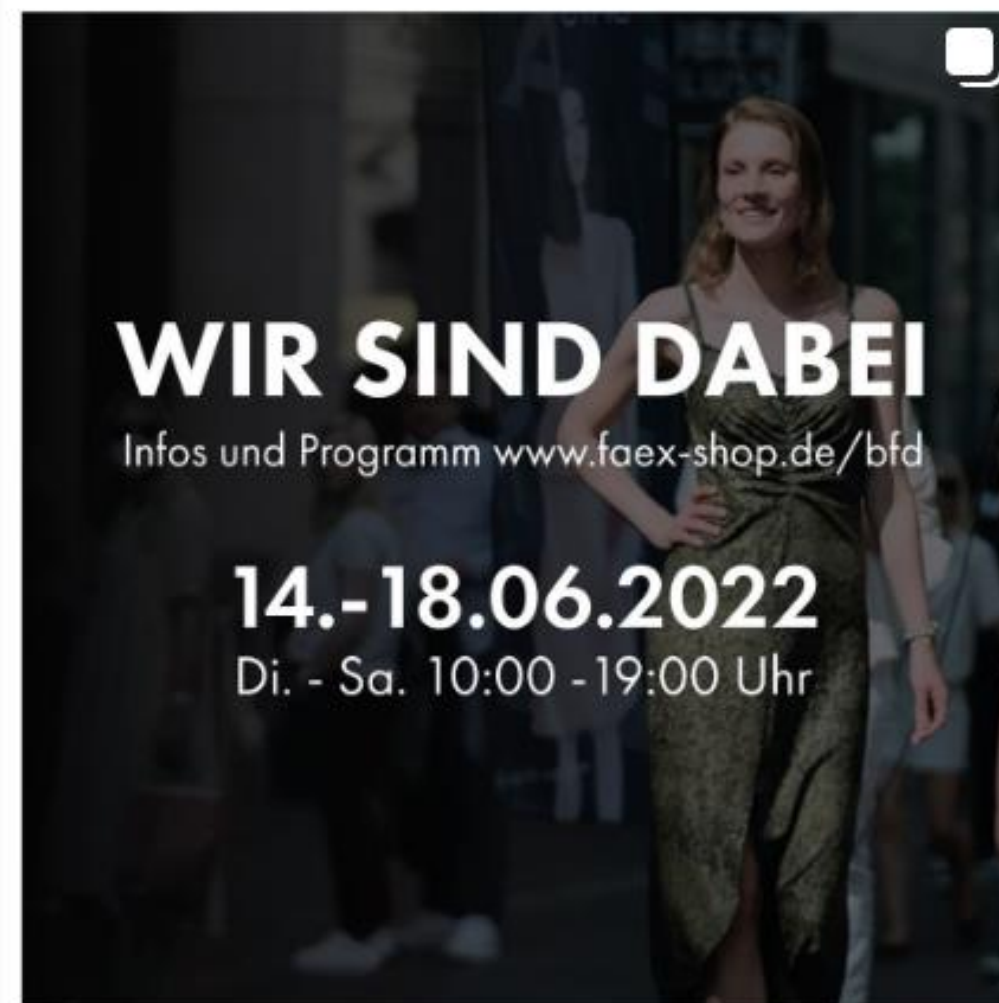


Instagram

Instagram-Beiträge von posseimo_sustainable_knitwear, einer teilnehmenden Designerin bei den Bremen Fashion Days, mit Informationen über die Veranstaltung.

Hier geht's zu den Beiträgen:

www.instagram.com/p/CeU1TTsBdj
www.instagram.com/p/CewMi7hoQDQ
www.instagram.com/p/Ce0RjHpqOli





FAEX GmbH

Heidelberger Str. 65-66
12435 Berlin
www.faex.eu

 [faex_fashion](https://www.instagram.com/faex_fashion)

 [fashionexchange](https://www.facebook.com/fashionexchange)

Pressekontakt



Gabriele Warszinski
Marketing und PR

Tel 030 / 695 037 80

E-Mail: gw@faex.eu